FIRST AVENUE

SÜDTIROLER (DIGITAL-)CITYLIGHT POSTER

Inklusive iPoster mit Sichtbarkeit auf bis zu 11 First Avenue-Portalen und Apps

PREISLISTE 2024

Stand 31.12.2022

SÜDTIROLER CITYLIGHT POSTER

Produkte und Konditionen - Citylight

PRODUKT	DAUER	PREIS JE WERBEFLÄCHE		
		Städte mit Agglomerationen	Hochfrequenzachsen	Hauptverkehrsachsen
Einzelfläche (Bestseller*) [1]	7 Tage	170,- €(204,-€*)	145,- €(174,-€*)	120,- €(144,-€*)
Einzelfläche (Bestseller*) [1]	14 Tage	305,- €(366,-€*)	260,- €(312,-€*)	215,- €(258,-€*)
Volumen [1]	7 Tage	105,- €	90,- €	80,- €
Last Minute	7 Tage	80,- €	80,- €	80,- €
Einzelfläche Einkaufszentrum [1]	7/14 Tage	ab 155,- €	-	-
Einzelfläche Kino [1]	7 Tage	60,- €	-	-
Einzelfläche Social (Bestseller*)	7 Tage	65,- € (105,- €*)		
Regionale Plakatnetze				
Südtiroler Gesamtabdeckung [1]	7/14 Tage	180 Einzelflächen ab 27.925,- €		
Bozen Stadt und Land [1]		90 Einzelflächen ab 13.225,- €		
Meran und Vinschgau		40 Einzelflächen ab 5.300,- €		
Brixen, Eisack-, Wipp- und Grödental		25 Einzelflächen ab 3.175,- €		
Bruneck, Puster- und Gadertal		25 Einzelflächen ab 3.075,- €		
Halbjahres-/Saisonsvertrag (no Bestseller)	26 Wochen	3.740,- €	3.190,- €	2.640,- €
Jahresvertrag (no Bestseller)	52 Wochen	6.200,- €	5.800,- €	4.800,- €

[1] inkl. Plakatdruck ab 70 gebuchte Einzelflächen oder 100 Volumen CLP Flächen

Alle Preise sind netto exkl. MwSt.

NETZANGEBOT

Von unseren Spezialisten nach objektiven Kriterien gestaltete Plakatnetze: Flächendeckend-homogene Verteilung in den neu erstellten Buswartehallen in Städten, Agglomerationen sowie entlang allen Verkehrsachsen und Pendlerströmen.

SÜDTIROLER GESAMTABDECKUNG

3 Netze Südtiroler Gesamtabdeckung à je 140 Citylight Poster

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung sofort bei verbindlicher Bestätigung des Angebots
- Flächenzuteilung bei Angebotsübermittlung – Adressen-Nachweis per E-Mail und map.firstavenue.it

REGIONALE PLAKATNETZE

- 3 Netze „Bozen Stadt und Land“ à je 70 Citylight Poster (ca. 220.000 Ew.)
- 3 Netze „Meran und Vinschgau“ à je 30 Citylight Poster (130.000 Ew.)
- 3 Netze „Brixen, Eisack-, Wipp- und Grödental“ à je 20 Citylight Poster (55.000 Ew.)
- 3 Netze „Bruneck, Puster- und Gadertal“ à je 20 Citylight Poster (95.000 Ew.)

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung ab 12 Wochen vor Aushangbeginn
- Flächenzuteilung bei Angebotsübermittlung –Adressen-Nachweis per E-Mail und map.firstavenue.it

EINZELFLÄCHEN

Sie definieren die Plakatmenge und die Plakatstandorte selbst.

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung ab 70 Citylight Poster ab 9 Wochen vor Aushangbeginn
- Buchungsbestätigung bei weniger als 70 Citylight Poster ab 6 Wochen vor Aushangbeginn
- Buchungsbestätigung immer im Rahmen freier Verfügbarkeiten
- Flächenzuteilung bei Buchungsbestätigung – Adressen-Nachweis per E-Mail und map.firstavenue.it

VOLUMEN

Sie definieren die Plakatmenge und die Zielgebiete – wir garantieren eine homogene Verteilung.

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung ab 100 Citylight Poster ab 9 Wochen vor Aushangbeginn
- Buchungsbestätigung bei weniger als 100 Citylight Poster ab 6 Wochen vor Aushangbeginn
- Buchungsbestätigung immer im Rahmen freier Verfügbarkeiten
- Flächenzuteilung innerhalb 1 Woche vor Aushangbeginn –Adressen-Nachweis per E-Mail und map.firstavenue.it

LAST MINUTE

Für Kurzentschlossene und / oder noch freie Budgetpositionen. Wir schnüren Ihnen gerne ein preisgünstiges „Last-Minute- Schnäppchen“.

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung ab 2 Wochen vor Aushangbeginn, immer im Rahmen freier Verfügbarkeiten
- Flächenzuteilung innerhalb 1 Woche vor Aushangbeginn –Adressen-Nachweis per E-Mail und map.firstavenue.it

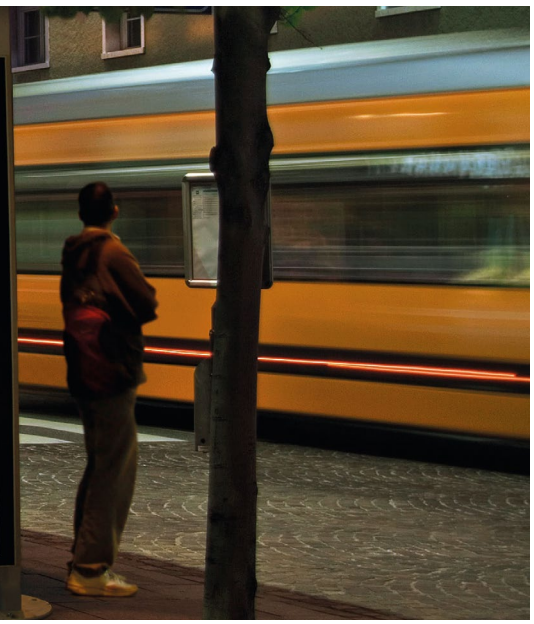
SAISONS-/HALBJAHRES- UND JAHRESVERTRÄGE

Sie möchten Ihre Werbung an einem bestimmten Standort längerfristig platzieren? Dann mieten Sie den Standort am besten gleich für eine Saison oder ein ganzes Jahr.

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung sofort bei verbindlicher Bestätigung des Angebots, immer im Rahmen freier Verfügbarkeiten
- Flächenzuteilung bei Angebotsübermittlung – Adressen-Nachweis per E-Mail und map.firstavenue.it

EINZELFLÄCHEN SOCIAL

Exklusiver Vorzugspreis für Aushang CLP-Plakat in ausgewähltem Standrort in Ihrer Gemeinde inklusive Plakatdruck für Südtiroler registrierte ONLUS-Vereinen, welche ausnahmslos in Ihrem Gemeindegebiet mit keine hauptamtliche und bezahlten



SÜDTIROLER (DIGITAL-)CITYLIGHT POSTER

Produkte und Konditionen - Digitales Citylight Poster

Mitarbeitern tätig sind. Es steht nur eine begrenzte Anzahl der Wochen und der Werbeflächen für diese vergünstigte Nutzung zur Verfügung.

- Reservierungen jederzeit
- Buchungsbestätigung ab 2 Wochen vor Aushangbeginn, immer im Rahmen freier Verfügbarkeiten
- Flächenzuteilung innerhalb 1 Woche vor Aushangbeginn
- Adressen-Nachweis per E-Mail und map.firstavenue.it

GEBIETSKATEGORIEN

Jede Plakatfläche ist einem Gebiet zugeteilt.
Je nach Standort unterscheiden wir:

- Städte mit Agglomerationen (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran, Sterzing)
- Hochfrequenzachsen (Tagesfrequenz Ø > 10.000 Fahrzeuge)
- Hauptverkehrsachsen und Zulaufstrecken (Tagesfrequenz Ø < 10.000 Fahrzeuge)

KLASSIFIKATIONEN

Kinocenter, Einkaufszentren, Fußgängerzonen und Altstadtzentren sind Beispiele für Räume mit besonders hoher Anziehungskraft. Sie sind geprägt durch eine spezielle Mobilität und für die Kommunikation interessant durch ihren punktuellen Standort und erweiterte Einzugsgebiete. Folgende Klassifikationen sind aktuell aktiviert:

- Kino Cineplexx Bozen und Odeon Cinecenter Bruneck
- Einkaufszentren Twenty in Bozen und Algo in Algund

SAISONPERIODEN

- Frühjahr- / Sommersaison
  27.02.2023 bis 27.08.2023
  26.02.2024 bis 25.08.2024
- Herbst- / Wintersaison
  28.08.2023 bis 25.02.2024
  26.08.2024 bis 23.02.2025

AUSHANGDAUER

- 7 Tage (Minimum)
- 14 Tage
- Aushangtage Montag / Dienstag (Jede Fläche wird jeweils am gleichen Tag, zur gleichen Zeit ausgewechselt und unterhalten)

VORRESERVIERUNGEN

Auf Anfrage können Sie Ihre Werbeflächen für die Produkte Einzelflächen, Volumen und Last Minute mit gewünschtem fixen Budgetrahmen vorreservieren. Die Einplanung erfolgt innerhalb des definierten Gesamt-Aushangzeitraumes (z.B. April bis November) laut gewähltem Produkt. Der definierte Intervall (Anzahl Aushangwochen, gewünschte Kalenderwoche für den Aushang, Anzahl Plakatmenge) wird bestmöglich eingehalten.

ZAHLEN & FAKTEN

- Anzahl Werbeträger: 520
- Anzahl Werbeflächen: 1.069
- Format Werbeflächen: 118,5 x 175 cm

WERBESPOT DAUER		1–4 WOCHEN [1]	5–11 WOCHEN [1]	12–23 WOCHEN [1]	24–52 WOCHEN [1][2]
10 Sekunden	Preis pro Woche	480,- €	390,- €	360,- €	340,- €
20 Sekunden		960,- €	780,- €	720,- €	680,- €
30 Sekunden		1.920,- €	1.560,- €	1.440,- €	1.360,- €

Angebrochene Sekunden werden auf- oder abgerundet. [1] Die Ausstrahlung der gebuchten Wochen kann frei innerhalb eines 52-Wochen-Zeitraums erfolgen. [2] Entspricht Jahresvertrag laut AGB

Alle Preise sind netto exkl. MwSt.

DIGITALES CITYLIGHT POSTER

Das digitale Citylight Poster ermöglicht erstmals ein „Plakatieren ohne gedrucktes Plakat“ und schafft die Möglichkeit im öffentlichen Raum Ihre digitalen Spots und Plakate in hochauflösendem 4k zu präsentieren. Die digitalen Screens sind auf allen 3 Einkaufsetagen im Twenty (Eingang, Einkaufskorridore sowie Zugang Foodbereich) bestens positioniert. Südtirols besucherstärkstes Einkaufszentrum garantiert mit 80 Shops, 7 Restaurants und 6 Kinosälen beste Sichtbarkeit und einen einzigartigen Impact.

AUSSTRAHLUNGSDAUER

Auf den digitalen Screen werden Ihre digitalen Plakate oder Spots ohne Ton ausgestrahlt; maximale Länge = 10 Sekunden. Die digitalen Plakate oder Spots erscheinen auf sämtlichen Bildschirmen. Die Ausstrahlung erfolgt jeden Tag von 8.30 – 23.30 Uhr.

- 1 Woche Minimum
- Beginn Ausstrahlung jeweils Montag
- 60 Ausstrahlungen je Betriebsstunde

HINWEIS

Preise und Programmdauer werden regelmäßig auf Basis der Entwicklung der Werbekontakte erhöht. Die Einblendungszeiten bereits gebuchter Spots werden ggf. entsprechend reduziert.

ZAHLEN & FAKTEN

- Anzahl digitale Werbeträger: 3
- Anzahl digitale Werbeflächen: 6
- Loop: 60 Sekunden
- Bildschirmformat: 75“

SÜDTIROLER (DIGITAL-)CITYLIGHT POSTER

Produkte und Konditionen - Citylight Poster und Digitales Citylight Poster

IM PREIS INBEGRIFFEN
- Miete und Werbesteuer
- Disposition
- Aushang (Montage)
- Entfernung (Demontage)
- Wöchentlicher Unterhalt

IM PREIS NICHT INBEGRIFFEN
- Plakatdruck
- Produktionskosten
- Prüfung und Korrektur von Druckfiles und Spots
- Bestseller-Zuschlag

BUCHUNGSARTEN
- Buchungsbestätigungen – nach Eingang der verbindlichen Bestätigung des Angebots oder nach Eingang des Anzahlungsbetrages
- Bindende Angebote – gültig ab Angebotsdatum für 14 Tage
- Nicht bindende Angebote – gültig bei schriftlicher Buchungsbestätigung durch First Avenue
- Reservierungen für konkret geplante Buchungen nehmen wir jederzeit gerne entgegen

ANNULLIERUNGEN
Annullierungen von ordnungsgemäß bestätigten Aufträgen gemäß den in den AGB festgehaltenen Fristen.

Hinweis: Für alle hier nicht explizit geregelten Leistungen und Bestimmungen gelten unsere AGB.

INTERAKTIVES (DIGITAL-)CITYLIGHT POSTER (iPOSTER)
Mehr Reichweite für Ihre Kampagne: Wir schaffen für Sie als Werbetreibenden eine ganze Reihe an zusätzlichem Potential für mehr Kunden und mehr Umsatz. Mit Cippy als Reichweiten-Multiplikator. Ihre Kampagne wird gleich über mehrere Kanäle ausgespielt:
- Auf der Cippy App: Sie erreichen ein Zielpublikum von über 18.000 registrierten Nutzern.
- An Ihrem Betriebseintrag in den First Avenue-Branchenverzeichnissen und Webplattformen mit mehr als 5 Mio. Nutzern.
- Auf den Startseiten der für Ihre Kampagne passenden reichweitenstärksten Freizeit- und Branchenportalen mit mehr als 400 Mio. Impressionen.

INTERAKTIVES (DIGITAL-)CITYLIGHT POSTER – EXTENDED VERSION
Passgenau und auf Wunsch verlängern wir Ihre (Digital-)Citylight-Kampagne nochmals um einen oder mehrere Tage mobil, online, plattformübergreifend (iPoster – Extended Version).

GRAFIKLEISTUNGEN	
100,- €	1 Collage (Montage der Anzeigen/Plakate oder anderer Werbeunterlagen Ihrer Lieferantenmarken zu einem neuem Plakat). Alle genannten Unterlagen werden digital vom Kunden gestellt. 1 Korrekturphase inklusiv. Autorenrechte exklusive.
250,- €	1 Citylight-Kreation mit 1 Designvorschlag und mit Ankauf von bis zu insgesamt max. 2 Bildern. Recherche und 2 Korrekturphasen inklusive. Autorenrechte exklusive. Corporate Richtlinien inkl. Logo und Farben werden vom Kunden gestellt. Vom Kunden gelieferte Texte und/oder Bilder werden auf Wunsch berücksichtigt.
350,- €	1 Citylight-Kreation mit 2 Designvorschlägen bestehend aus max. 2 Motiven und mit Ankauf von bis zu insgesamt max. 5 Bildern. Recherche und 2 Korrekturphasen inklusive. Autorenrechte exklusive. Corporate Richtlinien inkl. Logo und Farben werden vom Kunden gestellt. Vom Kunden gelieferte Texte und/oder Bilder werden auf Wunsch berücksichtigt. Zwecks Optimierung der Kampagnenziele sind Unterlagen zur Marketingstrategie – wenn vorhanden – erwünscht.
100,- €	Umwandlung von einem Citylight-Druckfile in ein Digital-Citylight-Mediafile
25,- €	Reine Text-/Bildbearbeitung bei gestellten Grafiken

Alle Preise sind netto exkl. MwSt.

JETZT NOCH WEITERE VORTEILE FÜR IHRE (DIGITAL-)CITYLIGHT KAMPAGNE

Mehr Reichweite und Sichtbarkeit mit einer portalübergreifenden Online-Präsenz

Mit Start unserer neuen maßgeschneiderten Digital-Zielgruppenpakete verlängern wir Ihre (Digital-)Citylight Kampagne vollautomatisiert auf bis zu 11 First Avenue-Portalen und Apps mit folgenden Leistungen:

Eintrag Ihres Betriebs als Point of Interest (POI) - Leistungsstufe „Basic“ -
auf den für Ihren Betrieb relevanten First Avenue-Portalen*

Automatische Anzeige Ihrer (Digital-)Citylight-Kampagne auf Startseiten und/oder Landingpages
der für Ihren Betrieb relevanten First Avenue-Portalen**

Automatische Anzeige Ihrer (Digital-)Citylight-Kampagne direkt am Profil Ihres POIs
auf den für Ihren Betrieb relevanten First Avenue-Portalen**

* Zugangsvoraussetzung: Gültige Buchungsbestätigung für eine (Digital-)Citylight Kampagne
** Zugangsvoraussetzung: Gültige Buchungsbestätigung für eine (Digital-)Citylight Kampagne + gültige Buchungsbestätigung für einen Betriebseintrag als Point of Interest (POI) auf einem für Ihren Betrieb relevanten First Avenue-Portal