

# ff

Das Südtiroler Wochenmagazin

# Preisliste 2012

gültig ab 01.01.2012



Zertifikat Nr.:  
7153 vom 14.12.2011

**ff:** 150.000 Leser in Südtirol in den attraktivsten Zielgruppen

## Werbebüro:

Tel. +39 0471 30 45 51  
E-Mail: werbung@ff-bz.com

## Lisa Forer-Naumann:

Tel. +39 0471 30 45 46  
elisabeth.forer-naumann@ff-bz.com

## Roswitha Rauter:

Tel. +39 0471 30 45 47  
rauter@ff-bz.com

## Herbert Perini:

Tel. +39 0471 30 45 49  
herbert.perini@ff-bz.com

## Michael Disertori:

Tel. +39 0471 30 45 45  
michael.disertori@ff-bz.com

# **ff** • Das führende Magazin Südtirols

Das breite Themenangebot und die klare Haltung zu politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Fragen machen die *ff* einzigartig in der Südtiroler Medienlandschaft. Die *ff* fasziniert und informiert!

Die *ff* erreicht mit einer Auflage von 16.000 Exemplaren Woche für Woche 159.000 Leser und weist ein ausgewogenes Leserprofil auf (53 Prozent der Leser sind männlich, 47 Prozent weiblich).

Insgesamt 39 Prozent der deutschsprachigen Südtiroler geben an, regelmäßig die *ff* zu lesen.

Damit bestätigt sich, dass journalistische Qualität und ein ansprechendes Layout auf hohe Resonanz stoßen.

Die *ff* bietet anhaltendes Lesevergnügen und Qualität für Werbung, die wirkt!

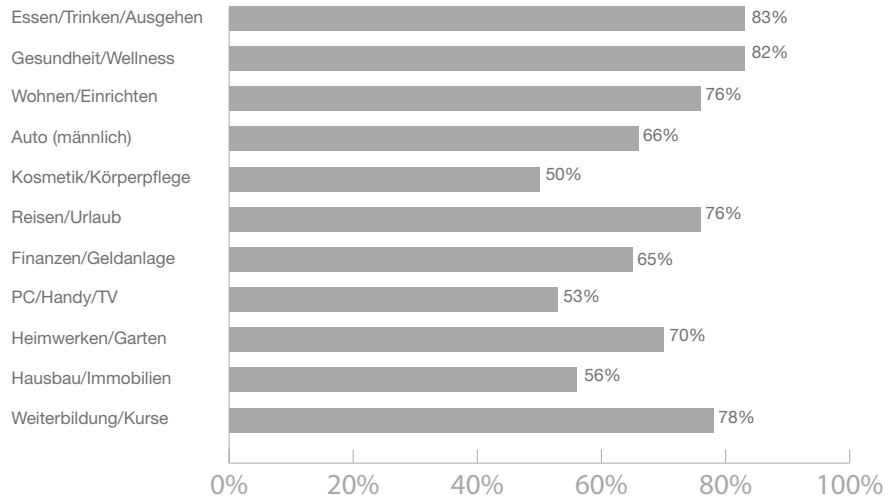


# ff • Der beste Zugang zum Markt Südtirol

Die ff-Leser haben eine überdurchschnittlich hohe Bildung und ein überdurchschnittliches Einkommen.

- Die ff erreicht 70 Prozent der Südtiroler mit Universitätsabschluss.
- Die ff erreicht 67 Prozent der leitenden Angestellten und der Selbstständigen.
- Die Leser und Leserinnen der ff haben ein überdurchschnittliches Konsuminteresse.

## Die Konsuminteressen der ff-Leserschaft



# ff • Die Extras von 2012

Die ff bietet ihren Lesern regelmäßig redaktionell gut gemachte Extras. Sie bieten umfassende Informationen zu ausgewählten Themenschwerpunkten und werden auf dem ff-Cover angekündigt.

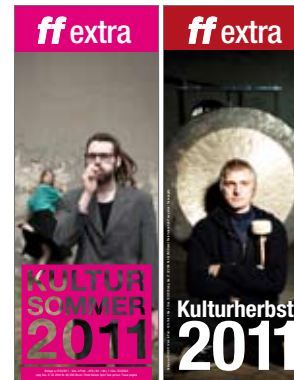
Die Extras sind das ideale Medium für eine zielgruppenrelevante Werbung.

NR.	DATUM	EXTRAS
4	26.01.12	Winterspecial
6	09.02.12	Auto
7	16.02.12	Aus- & Weiterbildung
9	01.03.12	Wellness & Gesundheit   Eisacktaler Kost Guide
10	08.03.12	Auto
12	22.03.12	Wohnen
13	29.03.12	Gartenlust
14	05.04.12	Mode   Spargel Special
16	19.04.12	Outdoor
19	10.05.12	Bauen
20	17.05.12	Ross & Reiter
21	24.05.12	Auto   Mobilität, Verkehr & Seilbahnen
24	14.06.12	Renovieren   Kultursommer Guide
28	12.07.12	Geld & Immobilien
31	02.08.12	<b>Das große Sommerspecial:</b> „Die besten Interviews“
32	09.08.12	Mobilität, Verkehr & Seilbahnen
35	30.08.12	Auto
36	06.09.12	Wellness & Gesundheit
37	13.09.12	Energie & Umwelt
38	20.09.12	Mode   Kulturherbst Guide



# ff • Die Extras von 2012

NR.	DATUM	EXTRAS
40	04.10.12	Keschntrigg & Kastanientage Guide
41	11.10.12	Bauen
43	24.10.12	Auto   Wein & Gourmet Special
46	15.11.12	Wohnen
47	22.11.12	Wellness & Gesundheit Winterspecial
48	29.11.12	Luxus
50	13.12.12	Geschenketipps



> Anzeigeschluss ist jeweils 10 Tage vor Erscheinen der Extras und Specials

# ff • Preisliste 2012

## ff – Südtiroler Wochenmagazin

Format	Ausrichtung	Maße im Satzspiegel	ff-Extras	Maße abfallend / zzgl. 3 mm	ff-Extras / zzgl. 3 mm	Preis 2012
Doppelseite		392 x 250 mm	382 x 245 mm	420 x 280 mm	410 x 275 mm	5.200 €
1/1 Seite	klassisch	184 x 250 mm	184 x 250 mm	210 x 280 mm	205 x 275 mm	2.750 €
2/3 Seite		121 x 250 mm	121 x 250 mm	135 x 280 mm	135 x 275 mm	2.200 €
1/2 Seite	quer hoch	184 x 122 mm 90 x 250 mm	184 x 122 mm 90 x 250 mm	210 x 137 mm 103 x 280 mm	205 x 137 mm 103 x 275 mm	1.500 €
1/3 Seite	quer hoch	184 x 90 mm 58 x 250 mm	184 x 90 mm 58 x 250 mm	210 x 105 mm 72 x 280 mm	205 x 105 mm 72 x 275 mm	1.200 €
1/4 Seite	quer hoch klassisch	184 x 70 mm 43 x 250 mm 90 x 122 mm	184 x 70 mm 43 x 250 mm 90 x 122 mm	210 x 85 mm 57 x 280 mm 103 x 137 mm	205 x 85 mm 57 x 275 mm 100 x 137 mm	800 €
Panorama 1/3 Seite		392 x 90 mm	382 x 90 mm	420 x 105 mm	410 x 105 mm	2.200 €
Panorama 1/4 Seite		392 x 70 mm	382 x 70 mm	420 x 85 mm	410 x 85 mm	1.500 €
Fußleiste		184 x 35 mm	184 x 35 mm	210 x 50 mm	205 x 50 mm	450 €
Visitenkarte 1		90 x 45 mm	90 x 45 mm	–	–	250 €
Visitenkarte 2		90 x 70 mm	90 x 70 mm	–	–	400 €
Visitenkarte 3		90 x 90 mm	90 x 90 mm	–	–	500 €
Gemeindeanzeigen		58 x 100 mm	–	–	–	250 €
PR: Doppelseite*						4.500 €
PR: 1/1 Seite*						2.450 €
PR: Rubrik Schaufenster			–		–	550 €
U2 / U3		184 x 250 mm	184 x 250 mm	210 x 280 mm	205 x 275 mm	3.000 €
U 4		184 x 250 mm	184 x 250 mm	210 x 280 mm	205 x 275 mm	3.400 €
Cover-Flappe				411 x 280 mm		4.100 €
Cover-Flappe + U2				411 x 280 mm + 210 x 280 mm		6.400 €

## Kultur- & TV-Magazin Aviso

Format	Ausrichtung	Maße im Satzspiegel	Maße abfallend / zuzüglich 3 mm Beschnitt auf jeder Seite	Preis 2012
1/1 Seite	klassisch	184 x 250 mm	205 x 275 mm	1.200 €
2/3 Seite (neben Horoskop/U3)		121 x 250	130 x 275 mm	900 €
Titelstreifen			205 x 45 mm	600 €

# ff • Preisliste 2012

## Modulanzeigen im Aviso

Format	Maße	Preis 2012
1 Modul	42 x max 167 mm	300 €
4-Wochen-Paket	42 x max 167 mm	225 €
52-Wochen-Paket	42 x max 167 mm	155 €

## Beilagen\* / Sonderformen

(GESAMTAUFLAGE 16.000)

Format	Preis 2012
Beilage bis 20 g	235 € pro 1.000 Stück
Beilage bis 40 g	255 € pro 1.000 Stück
Beilage bis 60 g	290 € pro 1.000 Stück
Beilage bis 90 g	300 € pro 1.000 Stück
Gesamtbelegung sowie Teilbelegungen möglich: Zone 1 (Bozen & Umgebung), Zone 2 (Eisacktal/Pustertal), Zone 3 (Meran, Burggrafenamt, Vinschgau)	
Post-it (max. Größe 72 x 72 mm) auf Titelseite (ohne Druck) in Kombi- nation mit 1/1 Seite im Hauptblatt	4.600 €
Druck Post-it auf Anfrage	
Banner auf Anfrage	

\*inklusive Portokosten

## Malstaffeln\*

Format	Preis 2012
Malstaffel 5x	10%
Malstaffel 10x	14%
Malstaffel 15x	18%
Malstaffel 20x	auf Anfrage

\*nicht gültig für Visitenkarten, Schaufenster,  
Fußleisten und Gemeindeanzeigen

> Alle Angaben der Preisliste exklusive Steuern

## ff Guides

Format	Ausrichtung	Maße im Satzspiegel	Maße abfallend / zuzüglich 3 mm Beschnitt	Preis 2012
Doppelseite		193 x 250 mm	206 x 275 mm	2.750 €
1/1 Seite	klassisch	90 x 250 mm	103 x 275 mm	1.500 €
1/2 Seite	quer	90 x 122 mm	103 x 137 mm	800 €
Panorama	1/2 Seite	184 x 122 mm	206 x 137 mm	1.500 €
	1/3 Seite	184 x 90 mm	206 x 105 mm	1.200 €
	1/4 Seite	184 x 35 mm	206 x 50 mm	450 €
Visitenkarte		90 x 45 mm		250 €



# ff • Technische Daten

**Erscheinungsweise:** wöchentlich

**Erstverkaufstag:** Donnerstag

**Auflage:** 16.000

**ff-Druckverfahren:** Rollen-Offset

**Druckvorbereitung:** Digital

**Druckunterlagen:**

**ff:** 1 Woche vor Erscheinungstermin

**Journal, Supplements und Beilagen:** 10 Tage vor

Erscheinungstermin

**Format:** 210 mm x 280 mm

**Satzspiegel:** 184 mm x 250 mm

**Spaltenbreite:** 43 mm (4-Spalter) oder 58 mm (3-Spalter)

**Beschnittzugabe:** 3 mm an allen Seiten

**Datenmedien:** CD-ROM, DVD

**Benennung digitaler Daten:** Beispiel: kunde\_ff12

**Datenarten:** PDF (druckoptimiertes PDF 300 dpi), InDesign,

Freehand, Photoshop, TIF, EPS, JPG

Der farbverbindliche Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein. In Ermangelung eines Probeausdruckes kann bei fehlerhaftem Abdruck keine Haftung übernommen werden.

**Info:**

Für nähere Informationen steht Ihnen unsere Produktionsabteilung zur Verfügung:

Tel: +39 0471 30 45 60

Druckunterlagen an: [werbung@ff-bz.com](mailto:werbung@ff-bz.com)

# ff • Geschäftsbedingungen

## Auftragserteilung:

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die hier angeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Preisliste und unsere Auftragsbestätigungen.
2. Berechtigt, einen Vertrag im Namen der FF-Media GmbH (nachstehend als „Verlag“ bezeichnet) abzuschließen, sind die beauftragten Vertreter und Agenturen sowie das Werbebüro.
3. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
5. Bei Gewinnspielen oder sonstigen genehmigungspflichtigen Anzeigen muss vorher Rücksprache mit dem Verlag geführt werden.
6. Der Auftraggeber bekommt ein Gratisexemplar pro veröffentlichter Anzeige.
7. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen auch ohne Angabe von Begründungen nicht zu veröffentlichen.

## Druckunterlagen:

1. Dem Inserenten obliegt das rechtzeitige Übermitteln der Druckunterlagen. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.

2. Bei Farbanzeigen ist unbedingt ein Farbmuster beizulegen, um einen einwandfreien Abdruck zu gewährleisten. Ansonsten kann keine Haftung übernommen werden.
3. Druckreif übermittelte Unterlagen (digitale Daten) können seitens der Anzeigenabteilung nicht korrigiert werden. Für die Richtigkeit, sei es grammatischer, stilistischer, inhaltlicher wie grafischer Form, haftet ausschließlich der Auftraggeber bzw. die Agentur.
4. Bei ausdrücklichem Wunsch des Auftraggebers wird der Entwurf der Anzeige vor dem Druck zugetaxt oder zugemalt.
5. Bei nicht fristgerechter Rücksendung von Probeabzügen gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
6. Die druckfertige an den Verlag übermittelte Anzeige bleibt Eigentum des Auftraggebers. Anzeigen, welche von der Verlagsgrafik entworfen werden, gehen erst in den Besitz des Kunden über, wenn die Entwurf-, Grafik- und Herstellungskosten und das Copyright bezahlt sind.
7. Satz-, Entwurf-, Grafik- und Herstellungskosten sind nicht Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
8. Beanstandungen werden nur berücksichtigt, wenn sie in schriftlicher Form und innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungsdatum erfolgen.

## Platzierung:

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Bei Werbeformaten von einer halben Seite und kleiner behält sich der Verlag das Recht vor, mehrere Anzeigen auf einer Seite zusammenzustellen.
3. Der Verlag behält sich das Recht vor, eventuelle Platzierungswünsche nötigenfalls abzuändern.

## Storno/Nichterfüllung:

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen zwei Monate vor Erscheinungstermin wird eine Stornogebühr von 40 % des Anzeigenwertes in Rechnung gestellt.
2. Wird ein vertraglich vereinbartes Werbevolumen während der Laufzeit des Vertrages nicht abgerufen oder nicht erfüllt, so erfolgt eine Nachbelastung der Rabattdifferenz.

## Verrechnung:

1. Die Zahlung ist innerhalb der vereinbarten Termine vorzunehmen.
  2. Bei Zahlungsverzug werden die anfallenden Verzugszinsen sowie die Mahn- und Inkassospesen in Rechnung gestellt. Gerichtsstand für beide Teile ist Bozen.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen MwSt. und sonstigen gesetzlichen Abgaben.